

Efektivitas Video Edukasi ASI Eksklusif Terhadap Pengetahuan Ibu

Siti Damayanti (1), Fitri Apriani (2), Orita Satria (3) Nurromsyah Nasution (4), Rosita (5)

^{1,2,3,4,5}STIKes Medika Seramoe Barat, Jl. Industri, Seuneubok, Kec.Johan Pahlawan, Kabupaten Aceh Barat, Aceh 23616, Indonesia

sitidamayanti921@gmail.com (1*), fitriapriani177@gmail.com (2), oritasatria11@gmail.com (3)
nurromsyah@gmail.com (4) Rositadahlan12@gmail.com (5)

ABSTRAK

Pola pemberian ASI pada bayi umur 0-5 bulan di Indonesia sebanyak 37,3% ASI Eksklusif dan lebih dari 200.000 bayi atau 5% dari populasi bayi di Indonesia saat itu tidak diberikan ASI sama sekali. Pencapaian pemberian ASI Eksklusif di Aceh 2022 tercatat 66,6%. Kurangnya pemberian ASI Eksklusif disebabkan beberapa faktor antara lain kurangnya pengetahuan terkait pentingnya ASI sehingga berdampak pada ibu dalam pemberian ASI Eksklusif. Pemberian edukasi melalui video sangat membantu pengetahuan ibu tentang ASI Eksklusif Metode: Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian eksperimen semu (*quasi experiment*) dengan desain *pre and post test without control*. Penelitian ini dilakukan kepada 69 orang sampel yang dilaksanakan pada tanggal 06 Juni 2023 s/d 16 Juli 2023. Metode analisa data yang digunakan menggunakan uji statistik *Wilcoxon*. Hasil Penelitian: Menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara edukasi ASI melalui media video terhadap pengetahuan ibu tentang ASI eksklusif. Serta hasil uji *Wilcoxon* didapatkan dengan $p\text{-value} = 0,000 < \alpha = 0,05$. Kesimpulan: Terdapat perbedaan yang signifikan pengetahuan ibu sebelum dan sesudah diberikan intervensi video edukasi asi eksklusif yang mengarah kepada keefektifannya terhadap pengetahuan ibu di wilayah kerja updt puskesmas krueng sabee hal ini dibuktikan dengan hasil nilai Z yaitu $-6,535^b$ dan dari nilai $p\text{-value} = 0,000$.

Kata Kunci: ASI Eksklusif, Video Edukasi, Pengetahuan

ABSTRACT

The pattern of breastfeeding for babies aged 0-5 months in Indonesia is 37.3% exclusive breast milk and more than 200,000 babies or 5% of the baby population in Indonesia are currently not given breast milk at all. Achievement of exclusive breastfeeding in Aceh in 2022 was recorded at 66.6%. The lack of exclusive breastfeeding is caused by several factors, including a lack of knowledge regarding the importance of breast milk, which has an impact on mothers in giving exclusive breast milk. Providing education via video really helps mothers' knowledge about exclusive breastfeeding. Method: The type of research used is quasi-experimental research with a pre and post test design without control. This research was conducted on a sample of 69 people from 06 June 2023 to 16 July 2023. The data analysis method used was the Wilcoxon statistical test. Research Results: Shows that there is a significant influence between breastfeeding education through video media on mothers' knowledge about exclusive breastfeeding. And the Wilcoxon test results were obtained with $p\text{-value} = 0.000 < \alpha = 0.05$. Conclusion: There is a significant difference in mothers' knowledge before and after being given the exclusive breastfeeding education video intervention which leads to its effectiveness on mothers' knowledge in the working area of the Krueng Sabee Community Health Center. This is proven by the Z value of -6.535^b and the $p\text{-value} = 0.000$.

Keywords: Exclusive breastfeeding, educational videos, knowledge.

I. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

ASI Eksklusif menurut *World Health Organization (WHO)* merupakan pemberian ASI saja tanpa cairan atau makanan padat apapun kecuali vitamin, mineral atau obat batuk tetes atau sirup sampai bayi berusia 6 bulan. Pemberian ASI Eksklusif sejak bayi dilahirkan sangat baik dilakukan karena bayi akan memperoleh kolestrum yang berupa air susu ibu berwarna kekuningan yang keluar di hari pertama sampai hari ketiga saat ibu menyusui (WHO, 2020). ASI Eksklusif memiliki banyak manfaat bagi ibu maupun bayi yaitu bayi yang mendapatkan ASI Eksklusif dan pola asuh yang tepat akan tumbuh dan berkembang secara optimal. ASI Eksklusif membantu menurunkan angka kesakitan dan kematian bayi, tidak mudah terserang penyakit infeksi, meningkatkan ketahanan tubuh bayi, membantu perkembangan otak dan fisik. Sedangkan, manfaat pemberian ASI Eksklusif pada ibu yaitu mengembalikan fungsi organ-organ ibu setelah melahirkan dan mencegah terjadinya kanker payudara. pemberian ASI juga mampu memperlambat ikatan emosional antara ibu dan anak sehingga diharapkan akan menjadi anak dengan ketahanan pribadi yang mampu mandiri (Kemenkes RI, 2019). Capaian pemberian ASI Eksklusif di Aceh dari data Badan Pusat Statistik dari tahun 2020 sampai dengan 2022 tercatat 65,43% tahun 2020 menjadi 66,6% pada tahun 2021 dan 65,88% ditahun 2022 (Badan Pusat Statistik, 2023). Berdasarkan perolehan data Profil Kesehatan Aceh Tahun 2019 capaian ASI Eksklusif di Aceh tahun 2019 sebesar 55%, menurun dari tahun sebelumnya sebesar 61% (Profil Kesehatan Aceh, 2019). Pemberian ASI Eksklusif oleh para ibu di Indonesia hingga saat ini masih kurang, hal tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain kurangnya pengetahuan terkait manfaat maupun pentingnya ASI sehingga akan berdampak terhadap sikap dan tindakan ibu dalam pemberian ASI Eksklusif, kurangnya dukungan dari orang-orang terdekat, kurangnya edukasi dari petugas kesehatan, masih kurangnya tenaga konselor ASI di lapangan, serta dukungan keluarga dan lingkungan sekitar (Anggraini, 2018). Bayi yang tidak diberikan ASI secara Eksklusif mempunyai beberapa dampak negatif, bayi yang tidak diberikan ASI Eksklusif pada 6 bulan pertama memiliki risiko diare yang fatal dan risiko kematian bayi lebih besar karena mengalami malnutrisi (Kemenkes 2011). Tahun 2018 hanya 31 dari 194 negara di dunia yang memenuhi target global pemberian ASI yaitu sebesar 50% (Robinson, Buccini, Curry, & Perez-Escamilla, 2019). Hasil penelitian Selli (2019) menyatakan bahwa pengetahuan yang kurang tentang pemberian ASI eksklusif akan membentuk tindakan pemberian ASI Eksklusif yang kurang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Nurleli (2018) yaitu tindakan pemberian ASI eksklusif memiliki hubungan yang erat dengan pendidikan. Sehingga disimpulkan bahwa semakin tinggi pendidikan, semakin baik pengetahuan, sikap, dan tindakan dalam pemberian ASI eksklusif. Hasil penelitian Liza Safna Maulida (2020) menyatakan bahwa Media video lebih efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap dalam penyuluhan tentang ASI eksklusif dibandingkan dengan media leaflet. Hasil penelitian Neneng Safitri (2022) Edukasi kesehatan berbasis keluarga menggunakan media video secara signifikan dapat mempengaruhi peningkatan pengetahuan dan sikap ibu hamil trimester III tentang ASI Eksklusif.

2. Perumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : bagaimana hasil penelitian mengenai Efektivitas Video Edukasi ASI Eksklusif Terhadap Pengetahuan Ibu.

3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data hasil penelitian mengenai Efektivitas Video Edukasi ASI Eksklusif Terhadap Pengetahuan Ibu.

4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah diharapkan hasil penelitian mengenai Efektivitas Video Edukasi ASI Eksklusif Terhadap Pengetahuan Ibu dapat berguna sebagai sumber acuan dan literature bagi penelitian lain,

II. METODE

Penelitian ini dilakukan pada 16 Juni s/d 16 Juli 2023 Di Wilayah Kerja UPTD Puskesmas Krueng Sabee Kecamatan Krueng sabee Kabupaten Aceh Jaya. Sample dalam penelitian ini sebanyak 69 responden yang memiliki bayi 0-6 bulan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan media video dan untuk mengetahui pengetahuan responden peneliti menggunakan kuesioner 20 pertanyaan jika jawaban benar diberi nilai satu dan jika jawaban salah diberi nilai 0 dengan kategori pengetahuan baik jika menjawab 76%-100% kategori cukup : 56-75% kategori kurang : <56% (Nursalam, 2017) Metode analisa data univariat dan bivariat serta uji statistik pada penelitian ini menggunakan uji *Wilcoxon*. Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian eksperimen semu (*quasi experiment*) dengan desain *pre and post test without control*. Ciri penelitian ini merupakan mengungkapkan Efektivitas Video Edukasi Asi Eksklusif dengan cara melibatkan satu kelompok subyek. Kelompok subyek diobservasi sebelum dilakukan Edukasi, kemudian diobservasi lagi setelah Edukasi. Pengujian sebab akibat dilakukan dengan cara membandingkan hasil pre tes dengan post tes (Dharma, 2018).

III. HASIL PENELITIAN

1. Karakteristik responden

Distribusi frekuensi karakteristik ibu menyusui dalam penelitian ini meliputi usia ibu, pendidikan terakhir ibu dan pekerjaan ibu.

Tabel 1. Distribusi Frekuensi Usia Responden (n=69)

No	Usia	Frekuensi	%
1	Remaja Akhir (17-25 tahun)	11	15,9
2	Dewasa Awal (26-35 tahun)	45	65,2
3	Dewasa Akhir (36-45 tahun)	13	18,8
	Total	69	100

Sumber: Depkes RI & Data Primer (Diolah, 2023)

Berdasarkan tabel 1 diatas diketahui bahwa mayoritas responden yang Berusia Dewasa Awal (26-35) sebanyak 45 orang (65,2%) dan minoritas responden yang Berusia Remaja Akhir (17-25) sebanyak 11 orang (15,9%).

Berdasarkan tabel 2 diatas diketahui bahwa mayoritas responden yang Berpendidikan Sekolah Menengah Atas sebanyak 32 orang (46,4%) dan minoritas responden yang Berpendidikan D3 sebanyak 1 orang (1,4%).

Tabel 2. Distribusi Frekuensi Pendidikan Responden (n=69)

No	Kategori	Frekuensi	%
1	SD	4	5,8
2	SMP/ SLTP	20	29
3	SMA/ SLTA	32	46,4
	D3	1	1,4
4	Perguruan Tinggi / S1/ D4	12	17,4
	Total	69	100

Tabel 3. Distribusi Frekuensi Pendidikan Responden (n=69)

No	Kategori	Frekuensi	%
1.	PNS	2	2,9
2.	Honorar	2	2,9
3	Pegawai Swasta	1	1,4
4	Wiraswasta	1	1,4
5	IRT	63	91,3
	Total	69	100

Berdasarkan tabel 3 diatas diketahui bahwa mayoritas responden yang Bekerja Ibu Rumah Tangga sebanyak 63 orang (91,3%) dan minoritas responden yang Bekarja Swasta sebanyak 1 orang (1,4%).

Efektivitas Video Edukasi ASI Eksklusif

Tabel 4. Distribusi Frekuensi Efektivitas Video Edukasi Asi Eksklusif Terhadap pengetahuan Ibu Di Wilayah Kerja Puskesmas Krueng Sabee Kecamatan Krueng Sabee Kabupaten Aceh Jaya Tahun 2023 (n= 69)

Pengetahuan	N	Mean	Z	Asymp. Sig. (2-tailed)
Pre	69	69.86	-6.535 ^b	0,000
Post	69	80.65		

Sumber: Data Primer (Diolah, 2023)

Hasil Penelelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan sebelum dan sesudah dilakukan intervensi edukasi melalui video ASI eksklusif dengan nilai p-value $0,000 < 0,05$ dan nilai Z yang didapatkan yaitu -6.535^b . Nilai Z kritis antara -1.96 dan 1.96 . Hal tersebut menunjukkan bahwa penggunaan video edukasi efektif terhadap pengetahuan ibu dengan nilai Z -6.535^b hal ini juga dibuktikan dengan nilai p-value $0,000$ yang artinya video edukasi tersebut efektif dengan hasil yang signifikan antara edukasi ASI melalui media video terhadap pengetahuan ibu tentang ASI eksklusif. *Pre test* dilakukan untuk melihat pengetahuan ibu hamil wilayah kerja Puskesmas Krueng Sabee sebelum diberikan intervensi berupa video edukasi. Pengetahuan seseorang tentang ASI diperoleh dari pengalaman empiris dan dijadikan sebagai salah satu pertimbangan dalam mempersiapkan diri seorang ibu untuk memberikan ASI kepada anaknya, oleh karenanya penguasaan pengetahuan tentang ASI Eksklusif akan membantu seorang ibu untuk memberikan ASI Eksklusif dari sejak 0 bulan sampai dengan 6 bulan (Maulana, 2019). *Post test* dilakukan untuk melihat pengetahuan ibu hamil wilayah kerja Puskesmas Krueng Sabee setelah diberikan intervensi berupa video edukasi. Penyerapan informasi lebih efektif dengan menggunakan indra pengelihatan dan pendengaran yang berupa video dibandingkan hanya menggunakan indra penglihatan saja yaitu berupa leaflet dan lembar balik. Peningkatan pengetahuan dan sikap responden mencerminkan peningkatan pengetahuan dipengaruhi oleh adanya bantuan media yang lebih memudahkan responden dalam mengingat materi yang diberikan (Neneng, 2022). Pengetahuan seseorang tentang gizi diperoleh dari pengalaman empiris dan dijadikan sebagai salah satu pertimbangan dalam menyediakan, mengolah, menyajikan makanan bagi dirinya dan orang lain, oleh karenanya penguasaan pengetahuan tentang gizi akan membantu dan memilih makanan, menentukan cara pengolahan yang benar dan sesuai dengan kriteria kesehatan (Maulana, 2019). Peningkatan pengetahuan ibu setelah diberikan penyuluhan tentang ASI eksklusif disebabkan oleh beberapa faktor yaitu penyuluhan kesehatan yang diberikan secara berkelompok yang

hanya terdiri dari 10-15 responden tiap penyuluhan sehingga penerimaan informasi tentang pemberian ASI eksklusif lebih jelas dan mudah dipahami, pemberian penyuluhan kesehatan menggunakan media leaflet dan laptop, dimana media tersebut memperjelas ide atau pesan yang disampaikan pemateri sehingga dapat membantu mengingat kembali apa yang diajarkan pada saat penyuluhan kesehatan (Marfiani, 2018). Edukasi secara umum merupakan upaya yang direncanakan untuk mempengaruhi orang lain, baik secara individu, kelompok maupun ibu menyusui secara umum sehingga mereka dapat melakukan apa yang telah diharapkan oleh pelaku pendidik. Batasan ini meliputi unsur input (proses yang direncanakan untuk mempengaruhi orang lain) dan output (Sebuah hasil yang diharapkan). Hasil yang diharapkan dari sebuah promosi merupakan perilaku untuk meningkatkan pengetahuan (Notoadmojo, 2021). Penggunaan media video dalam kegiatan pembelajaran tidak hanya sekedar sebagai alat bantu, melainkan sebagai pembawa informasi atau pesan yang ingin disampaikan. Penggunaan video tentang ASI Eksklusif dapat memperjelas gambaran abstrak mengenai pentingnya pemberian ASI eksklusif pada bayi, karena dalam proses pemberiannya responden tidak hanya mendengar materi yang disampaikan tetapi juga melihat secara langsung dan jelas tentang langkah-langkah sadari melalui video tersebut (Yulyana, 2017). Secara garis besar, membangun kebiasaan dan mindset positif mengenai pemberian ASI secara eksklusif, serta pemberian ASI lanjutan hingga bayi berusia dua tahun merupakan fokus utama dari tujuan edukasi ASI. Untuk itu, promosi kesehatan mengenai edukasi ASI menjadi salah satu cara untuk mengubah sikap responden mengenai persoalan yang berkaitan dengan ASI (Safitri, Pangestuti, & Kartini 2021). Sejalan dnegan penelitian yang telah dilakukan oleh (Netty Friska Siagian, Lia Artika Sari, 2022) Berdasarkan uji statistik Wilcoxon Signed Ranks Test diketahui nilai p-value 0.000 yang artinya ada pengaruh yang signifikan antara video animasi terhadap pengetahuan ibu hamil trimester III tentang ASI Eksklusif. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh (Safitri, Pangestuti, & Kartini 2021) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara edukasi ASI melalui media video terhadap pengetahuan dan sikap ibu tentang ASI eksklusif dengan p-value=0,001 Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh (Fazira & Sari, 2023) penggunaan video edukasi efektif terhadap peningkatan pengetahuan ibu hamil mengenai manajemen laktasi ditunjukkan dengan terdapat perbedaan rata-rata pengetahuan manajemen laktasi pada ibu hamil di wilayah pesisir sebelum diberikan video edukasi dan sesudah diberikan video edukasi dengan p value 0,000 yang berarti p value $< \alpha$ (0,05) atau H_0 ditolak. Hal ini dikarenakan rata-rata pengetahuan ibu hamil sebelum diberikan intervensi (pre-test) adalah 69,00 dengan kategoripengetahuan cukup sedangkan rata-rata pengetahuan ibu hamil setelah diberikan intervensi (post-test) adalah 87,66 dengan kategori pengetahuan baik.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan yaitu diberikan video edukasi tentang ASI eksklusif sebagian besar responden memiliki pengetahuan yang kurang baik. Sesudah diberikan video edukasi tentang ASI eksklusif sebagian besar responden memiliki pengetahuan yang baik sehingga ada pengaruh pre dan post edukasi Eksklusif terhadap pengetahuan ibu. Dapat dilihat dari hasil penelitian yang telah dilakukan menggunakan uji wilcoxon signed ranks test menunjukkan hasil bahwa terdapat perbedaan yang signifikan sebelum dan sesudah dilakukan intervensi edukasi melalui video ASI eksklusif dengan nilai p-value $0,000 < 0,05$ dan nilai Z yang didapatkan yaitu -6.535^b . Maka hal tersebut menunjukkan bahwa Video Edukasi Asi eksklusif efektif terhadap pengetahuan ibu hal ini juga dibuktikan dengan hasil nilai p-value yaitu 0,000.

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, N. 2019. *Panduan Ibu Cerdas ASI dan Tumbuh Kembang*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Arsita. 2019. *Kesehatan Ibu dan Anak Dalam Millenium Development Goals (MDGs)*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Astutik, R.Y. 2018. *Payudara Dan Laktasi*. Jakarta: Salemba Medika. Edisi 1. Hal: 34-51.
- Bachtiar, Harrys. 2018. *Pengaruh Edukasi Kesehatan Dengan Metode Konseling Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Ibu Hamil Tentang Asi Eksklusif*. Stikes Surabaya.
- Cipta Nurazizah. 2012. *Pengaruh Edukasi Melalui Media KIE Mengenai ASI Eksklusif dan IMD Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil di Kelurahan Pengasinan Kecamatan Sawangan Depok*. Skripsi Fakultas KESMAS Program Sarjana Ekstensi Depok. (Skripsi tidak diterbitkan)
- Dharma, Kelana Kusuma. 2018. *Metodologi Penelitian Keperawatan: Panduan Melaksanakan Dan Menerapkan Hasil Penelitian*. Jakarta: Penerbit Trans Info Media.
- Dharma. 2018. *Manajemen Laktasi. Buku Panduan Bagi Bidan dan Petugas Kesehatan di Puskesmas*. Jakarta: Dit Gizi Ibu menyusui- Depkes RI.
- Dinkes, Sultra. 2018. *Profil Kesehatan Provinsi Sulawesi Tenggara Tahun 2017*. Kendari.
- Dinkes, Kabupaten Konawe Selatan. 2018. *Profil Kesehatan Kabupaten Konawe selatan Tahun 2017*. Andoolo.
- Emi Nurjasmim, Desmiwati. 2015. *Pengaruh Media Promosi Kesehatan tentang ASI Eksklusif terhadap Peningkatan Pengetahuan Ibu di Wilayah Kerja Puskesmas Lubuk Begalung Padang Tahun 2014*. Jurnal Kesehatan Andalas.
- Fazira, M. A., & Sari, T. H. (2023). *Efektivitas Video Edukasi Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Tentang Manajemen Laktasi Di Wilayah Pesisir Pekanbaru*. 2(1).
- Haryono, dkk. 2014. *Manfaat ASI Eksklusif Untuk Buah Hati Anda*. Yogyakarta: Gosyeng Publisng.
- Kemendes RI . 2015. *Profil Kesehatan Indonesia Tahun 2014*. Jakarta.
- Kementerian Kesehatan RI. 2017. *Profil Kesehatan Indonesia Tahun 2016*. Jakarta.
- Kristiyanasari. 2018. *ASI, Menyusui & Sadari*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Liza Safna Maulida, . (2020) *Pengaruh Penggunaan Media VIESIF (Video Video Video Edukasi ASI Eksklusif) Dalam Penyuluhan Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Ibu Hamil Di Wilayah Kerja Puskesmas Umbul Harjo I["eprint_fieldopt_thesis_type_skripsi" not defined] thesis*, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta.
- Mahmud, dkk. 2013. *Pengaruh Pendidikan Inisiasi Menyusu Dini Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Trimester III di Puskesmas Lisu Kecamatan Tanete Riaja Kabupaten Barru*. Jurnal Penelitian STIKES Nani Hasanduddin Makassar.
- Maulana, J. 2019. *Promosi Kesehatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran. EGC
- Marfiani. 2018. "Efektifitas Penyuluhan Asi Eksklusif Terhadap Peningkatan Pengetahuan Ibu Yang Memiliki Bayi Umur 0-6 Bulan Di Wilayah Kerja Puskesmas Lalowaru Tahun 2018." *Repository.Poltekkes-Kdi*: 1–76.
- Maryunani, Ani. 2018. *ASI Eksklusif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Neneng Safitri. 2022. *Family-Based Health Education Using Video to Improve the Knowledge and Attitude on Exclusive Breastfeeding Among Pregnant Women in the 3rd Trimester in the Working Area of Pahandut Public Health Center, Palangka Raya*
- Netty Friska Siagian, Lia Artika Sari, Herinawati. 2022." *Pengaruh Video Animasi Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Trimester Iii Tentang Asi Eksklusif Diwilayah Kerja Puskesmas Dendang*: 85–88

- Notoatmodjo. 2021. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Notoatmodjo. 2020. *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta: Jakarta
- Notoatmodjo. 2021. *Promosi Kesehatan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo. 2021. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka
- Prasetyono. 2012. *Buku Pintar ASI Eksklusif*. Yogyakarta : DIVA Press. Puskesmas Lalowaru. 2017. *Profil Puskesmas Lalowaru Tahun*.
- Roesli, U. 2018. *Inisiasi Menyusu Dini Plus ASI Eksklusif*. Pustaka Bunda: Jakarta.
- Roesli, U. 2019. *Mengenal ASI Eksklusif*. Jakarta: Trubus Agriwidya.
- Safitri, Vania Arthamevia, Dina Rahayuning Pangestuti, and Apoina Kartini. 2021. "Pengaruh Video Edukasi Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Ibu Dalam Pemberian ASI Eksklusif Di Puskesmas Bulu Lor 2021." *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia* 20(5): 342–48
- Saleha. 2016. *Pengaruh Melalui Media Leaflet mengenai asi eksklusif terhadap peningkatan pengetahuan ibu menyusui di wilayah kerja puskesmas labaraga kabupaten buton utara*. Skripsi. Stikes MW kendari.
- Setyawati. 2014. *Hubungan Pengetahuan Ibu Menyusui tentang ASI Eksklusif dengan Pemberian ASI Eksklusif di Desa Tajuk Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang*. Universitas Kristen Satya Wacana. (Skripsi tidak diterbitkan)
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan "Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D"*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharjo. 2013. *Berbagai Model Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sri Rahayu, dkk. 2013. *Faktor - faktor yang berhubungan pemberian ASI Eksklusif Pada karyawati UNSIKA tahun 2013*. *Jurnal Ilmiah Solusi* Vol. 1 No.1 Januari – Maret 2014: 55-6
- Wilansari, Ina. 2014. *Pengaruh Pendidikan Kesehatan Tentang Pemberian Air Susu Ibu Dengan Media Vidio Terhadap Perilaku Ibu Di Kecamatan Tasikmadu Kabupaten Karanganyar*. Stikes Kusuma Husada. Surakarta.
- Yayu Sri Indra Arianto, Linda Suwarni, A. (2021). *Videoscribe Sparkol Efektif Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Ibu Hamil Tentang Asi Eksklusif*. *Jurnal Ilmiah*, 186–195.
- Yulianah. 2013. *Analisis Sosialisasi Program Inisiasi Menyusu Dini dan ASI Eksklusif Kepada Bidan di Kabupaten Klaten*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Yulyana, N. 2017. "Pengaruh Video ASI Eksklusif Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Ibu Dalam Memberikan ASI Eksklusif." *Jurnal Kebidanan Besurek*, 2(1), 13–25.

Accepted Date	Revised Date	Decided Date	Accepted to Publish
02 November 2023	20 November 2023	17 Desember 2023	Ya