

Pengaruh Transaksi *Link Aja* Syariah Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Harjosari I Kecamatan Medan Amplas

Arisma Dewi¹, Syamsul Efendi², Mustapa³

^{1,2,3} Fakultas Agama Islam, Universitas Islam Sumatera Utara

E-mail: arismadewi85@gmail.com¹, syamsul.effendi@gmail.com², mustapamhum@gmail.com³

Abstrak

Uang elektronik (*E-Money*), yaitu suatu alat pembayaran yang nilai uangnya telah disimpan secara elektronik dalam sebuah server atau kartu. salah satu *E-Money* adalah *LinkAja* Syariah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh layanan transaksi *LinkAja* Syariah terhadap kepentingan masyarakat Kelurahan Harjosari I Kecamatan Medan Amplas. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Peneliti mengambil lokasi di Jalan Sisingamangaraja Garu III Kelurahan Harjosari I Kecamatan Medan Amplas Kota Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Harjosari I Kecamatan Medan Amplas khususnya di lingkungan Kelurahan IX sebanyak 1.902 orang, 950 laki-laki dan 952 perempuan. Dan ada 98 pengguna *LinkAja*. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik sampling. dan Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara, kuesioner. dan teknik pengolahan data berupa uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis regresi linier sederhana, dan uji hipotesis. Kemudian diperoleh hasil dari penelitian pengaruh transaksi *LinkAja* Syariah terhadap minat masyarakat Kelurahan Harjosari I Kecamatan Medan Amplas. kesimpulannya adalah Variabel X memiliki nilai signifikansi $0,000 \pm 0,5$ yang artinya pengaruh transaksi menggunakan *LinkAja* Syariah berpengaruh terhadap Minat Masyarakat Desa Harjosari I Kecamatan Medan Amplas. dan saran peneliti adalah agar *LinkAja* Syariah terus mempertahankan dan meningkatkan layanan *LinkAja* Syariah yang akan dirasakan oleh masyarakat jika menggunakan *E-Wallet LinkAja* Syariah untuk pekerjaannya atau aktivitas sehari-hari dalam melakukan transaksi digital.

Kata Kunci: Transaksi, *Link Aja* Syariah, Minat Masyarakat

1. PENDAHULUAN

Saat ini dunia keuangan dan perbankan berkembang sangat signifikan, hal ini juga merubah kebiasaan masyarakat Indonesia yang biasanya bertransaksi dengan menggunakan uang tunai beralih menggunakan uang elektronik (*e-money*) dan sudah menjadi trend di masyarakat bahwa penggunaan *e-money* dirasa lebih mudah dan efisien. Uang elektronik (*e-Money*) yaitu alat pembayaran dengan nilai uang telah tersimpan secara elektronik pada server ataupun kartu. Kartu *E-Money* ini kemudian dapat digunakan untuk transaksi pembayaran di internet maupun merchant yang telah berkerja sama dengan bank penerbit kartu *E-Money*. Salah satunya yaitu peluncuran layanan *Link-Aja* Syariah sebagai inisiatif untuk memberikan peningkatan layanan kepada uang elektronik. Pada bulan Februari tahun 2020 PT. Fintek Karya Nusantara (*Finarya*) sebagai penerbit uang elektronik *Link-Aja*, sudah mendapatkan sertifikat kesesuaian dengan prinsip syariah DSN MUI No.16/DSN-MUI/IX/2017 tentang uang elektronik syariah.

Link-Aja Syariah memiliki sekitar 1,8 juta pengguna pada akhir Januari 2021. Jumlah ini diyakini akan terus meningkat melalui kerja sama dengan mitra strategis. Menurut laporan harian investor per 13 Januari 2021, *Link-Aja* Syariah memiliki 1,6 juta pengguna. Jumlah ini akan meningkat menjadi 1,8 juta pengguna pada 28 Januari 2021. Jumlah pengguna akan terus bertambah sejalan dengan komitmen bersama beberapa mitra strategis seperti pemerintah daerah dan lembaga lainnya untuk mencapai perluasan ekosistem syariah digital di seluruh Indonesia. (Komite Ekonomi Nasional dan Keuangan Syariah, 2021).

LinkAja sendiri melihat pemanfaatan teknologi memberikan efektifitas dalam memberikan layanan jasa. Seiring dengan berjalannya waktu, *LinkAja* mencoba teroboran baru dengan menciptakan Layanan *LinkAja* berlabel *Syari'ah*, dikarenakan masyarakat mulai menyadari akan haramnya riba dalam layanan konvensional dan mulai berpaling pada layanan *Syari'ah* yang lebih menekankan pada prinsip-prinsip *Syari'ah*. Dan juga dikarenakan Indonesia merupakan Negara dengan mayoritas Muslim terbesar di Dunia. Allah berfirman dalam Al-Qur'an ayat 278:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنتُمْ مُؤْمِنِينَ

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman”. (Q.S Al-Baqarah: 278).

Adanya *Link-Aja Syari'ah* masyarakat dapat bertransaksi dengan aman, nyaman, cepat, sesuai syariat Islam, dan tersedia setiap saat serta dapat diakses dimana saja, dengan melalui telepon seluler. Meskipun banyak keuntungan yang bisa didapatkan Masyarakat Kelurahan Harjosari I, Kecamatan Medan Amplas, namun pada kenyataannya layanan ini jarang digunakan oleh Masyarakat Kelurahan Harjosari I dan cenderung kurang diminati. Masyarakat Kecamatan Harjosari I lebih minat melakukan Transaksi via mobile banking atau via ATM atau dengan mengantri di bank. Pada kenyataannya pengguna *Link-Aja Syari'ah* lebih sedikit dibandingkan dengan pengguna mobile banking.

Link-Aja Syari'ah memberikan kemudahan bagi pengguna dalam melakukan transaksi perbankan. Keuntungan bagi masyarakat adalah bisa digunakan langsung dari satu aplikasi *LinkAja*, cukup dengan berpindah layanan maka secara langsung dengan mengaktifkannya, dan juga terbebas dari resiko transaksi riba. Jadi dengan adanya Aplikasi transaksi *Link-Aja Syari'ah* yang sudah disediakan oleh PT. Fintek Karya Nusantara (Finarya), maka akan mempermudah nasabah dalam bertransaksi kapan saja dan dimana saja, bagi nasabah yang ingin melakukan transaksi pembayaran atau yang lain lain tidak perlu repot repot untuk mengantri di Bank (Bank Konvensional), selain efisien dan cepat nasabah juga terbebas dari transaksi riba.

2. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Peneliti ini mengambil lokasi di jalan Sisingamangaraja Garu III, Kelurahan Harjosari I, Kecamatan Medan Amplas Kota Medan. Alasan peneliti memilih tempat ini adalah bahwa peneliti ingin mengetahui seberapa besar minat masyarakat Kelurahan Harjosari I bertransaksi menggunakan aplikasi *LinkAja Syari'ah*.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Harjosari I Kecamatan Medan Amplas, khususnya pada masyarakat Lingkungan IX sebanyak 1.902 jiwa, 950 laki laki dan 952 perempuan. Dan pengguna *LinkAja* sebanyak 98 orang. Teknik pengampilan sampel yang digunakan adalah teknik sampling. Terdapat berbagai macam teknik sampling yang digunakan, dalam penelitian ini teknik sampel yang digunakan yaitu teknik cluster random sampling, yaitu sebanyak 98 masyarakat yang menggunakan aplikasi *LinkAja Syari'ah*.

Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dan angket (kuesioner). Instrument penelitian ini menggunakan *skala likert*. Skala likert merupakan metode perhitungan kuisioner yang dibagikan kepada responden untuk mengetahui skala sikap suatu objek tertentu dengan menggunakan angket. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, uji hipotesis, uji F, dan koefisien determinasi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil penelitian

Uji Validitas

Uji Validitas ini biasa dilakukan dengan membandingkan r_{tabel} dengan tingkat signifikan 5% dari *degree of freedom* (df) = $n-k$, yang dimana n merupakan jumlah sampel dan k merupakan jumlah variabel.

Tabel 3.1 Uji Validitas

No Butir Instrumen	Person Correlation R Hitung	R Tabel	Nilai Signifikansi	Keterangan
x1	0,335	0,1966	0,001	Valid
x2	0,150	0,1966	0,141	Valid
x3	0,434	0,1966	0,000	Valid
x4	0,357	0,1966	0,000	Valid
x5	1	0,1966	0	Valid

Hasil dari uji validasi terhadap item pernyataan pada kuesioner Pengaruh transaksi LinkAja (X) menunjukkan bahwa r_h hitung dari X lebih besar dari nilai r tabel. Maka dapat dinyatakan bahwa seluruh kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini dikatakan valid.

Tabel 3.2 Uji Validitas

No Butir Instrumen	Person Correlation R Hitung	R Tabel	Nilai Signifikansi	Keterangan
Y1	0,481	0,1966	0,000	Valid
Y2	0,406	0,1966	0,000	Valid
Y3	0,384	0,1966	0,000	Valid
Y4	0,516	0,1966	0,000	Valid
Y5	1	0,1966	0	Valid

Hasil dari Uji validasi terhadap item Pernyataan pada kuesioner minat masyarakat (Y) menunjukkan bahwa r_h hitung dari Y lebih besar dari nilai r tabel. Maka dapat dinyatakan bahwa seluruh kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini dikatakan valid.

Uji Reliabilitas

Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal apabila jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan atau pernyataan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Suatu konstruk dapat dikatakan reliabel apabila jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* > 0,6.

Tabel 3.3 Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
----	----------	----------------	------------

1	Pengaruh Transaksi LinkAja Syariah (X)	0,712	Reliabel
2	Minat Masyarakat Kelurahan Harjosari I, Kecamatan Medan Amplas (Y)	0,786	Reliabel

Hasil dari reliabilitas terhadap kuesioner dimana seluruh nilai variabel lebih dari 0,6. Maka dapat dinyatakan bahwa seluruh kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini reliabel atau dapat dipercaya dan mampu menjadi alat pengukur data.

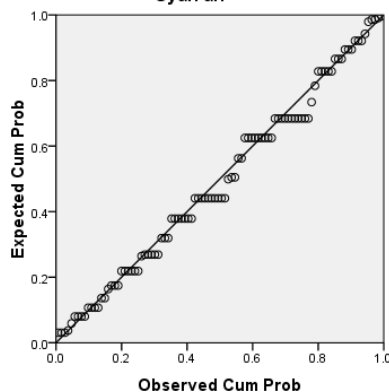
Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data yang normal atau mendekati normal. Untuk mengetahui apakah data normal atau tidak maka dapat dideteksi dengan melihat *normal probability plot*. Jika data atau titik menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal dan dikatakan normal apabila menyebar jauh dari arah garis atau tidak mengikuti diagonal maka dikatakan tidak normal.

Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Pengaruh bertransaksi menggunakan layanan LinkAja Syariah



Gambar 3.1 Hasil Uji Normalitas

Data diatas menunjukkan bahwa data(titik) menyebar disekitar garis dan titik mengikuti garis diagonal nya maka dapat dikatakan bahwa data pada pada penelitian ini Normal.

Analisis Regresi Linear Sederhana

Metode regresi linier sederhana adalah suatu metode analisis yang dipergunakan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 3.4 Analisis Regresi Linear Sederhana

Variabel	B	Beta	T hitung	Sig t	Keterangan
(Constant)	6,621				
Minat Masyarakat		0,748	11.055	0,000	Signifikan
R Square	0,560				

Berdasarkan data di atas menyajikan perhitungan regresi linear sederhana. Hasil koefisien beta menunjukkan positif 6,621 dan signifikan. Hal ini berarti bahwa pengaruh bertransaksi menggunakan layanan LinkAja Syari'ah berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat Kelurahan Harjosari I Kecamatan Medan Amplas.

Uji Hipotesis

a. Uji t

Pengujian t statistik adalah pengujian terhadap masing-masing variabel independen. Uji t akan dapat menunjukkan pengaruh masing-masing variabel independent (secara parsial) terhadap variabel dependen.

- 1.) Bila $H_0 : b_i \leq 0$ = variabel independen berpengaruh negatif terhadap variabel dependen.
- 2.) Bila $H_0 : b_i \geq 0$ = variabel independent berpengaruh positif terhadap variabel dependen.

Jika $t_{tabel} \geq t_{hitung}$ maka H_0 diterima, berarti variabel independen secara individual tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Jika $t_{tabel} < t_{hitung}$ maka H_0 ditolak, berarti variabel independen secara individual berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Maka dari itu peneliti akan melakukan uji t menggunakan spss dan berikut adalah datanya.

Tabel 3.5 Uji T

	Coefficients	
Variabel	T	Sig
X	0,560	0.000

Berdasarkan hasil probabilitas sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$). Nilai tersebut dapat membuktikan hipotesis diterima, yang berarti bahwa “ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara variabel X (pengaruh bertransaksi menggunakan LinkAja Syari'ah) terhadap variabel Y (Minat masyarakat Kelurahan Harjosari I Kecamatan Medan Amplas).

Uji secara simultan (Uji f)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen / terikat. Untuk menguji hipotesis ini digunakan statistik F dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:

- 1.) Membandingkan nilai F hasil perhitungan dengan F menurut tabel. Bila nilai F hitung lebih besar dari F tabel, maka H_0 ditolak dan menerima H_1 .
- 2.) Jika nilai signifikan $\alpha < 0,05$ maka H_0 ditolak yang berarti bahwa ada pengaruh secara simultan variabel independen terhadap variabel dependen. Sedangkan jika

nilai signifikan $\alpha > 0,05$ maka H_0 diterima yang berarti bahwa tidak ada pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	313.727	1	313.727	122.208	.000 ^a
	Residual	246.446	96	2.567		
	Total	560.173	97			

a. Predictors: (Constant), Pengaruh Bertransaksi Menggunakan Layanan LinkAja Syari'ah

b. Dependent Variable: Minat Masyarakat Kelurahan Harjosari I Kecamatan Medan Amplas

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa F-hitung sebesar 122,208 dan sig 0,000. F-tabel pada taraf $\alpha=0,05$, $df_1 =$ (Jumlah variabel independen = 1) dan $df_2(n-k-1=98-1-1=96)$, maka nilai F-Tabel = 3,94. Hal ini berarti F-Hitung > F-tabel ($122,208 > 3,940$) dan sig < daripada 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka hipotesis dapat diterima. Dalam hal ini dapat dikatakan bahwa variabel X berpengaruh secara nyata terhadap variabel Y.

Koefisien Determinasi

Analisis untuk mengetahui seberapa besar sumbangan atau kontribusi variabel independen (pengaruh bertransaksi menggunakan layanan *LinkAja Syari'ah*) terhadap variabel dependen (Minat Masyarakat Kelurahan Harjosari I Kecamatan Medan Amplas).

Besar koefisien determinasi (R^2) dengan rumus:

$$R^2 = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

R^2 : koefisien determinasi

R : koefisien korelasi

Hasil uji koefisien determinasi didapatkan dan dihitung menggunakan Program spss adalah sebagai berikut :

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.748 ^a	.560	.555	1.602

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.748 ^a	.560	.555	1.602

a. Predictors: (Constant), Pengaruh Bertransaksi Menggunakan

Layanan LinkAja Syari'ah

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa nilai koefisien R Square (R^2) sebesar 0,560 dan R sebesar 0,748.

3.2. Pembahasan

Penulis akan menguraikan hasil pembahasan yang telah diuraikan pada penelitian yang telah dilakukan berdasarkan perhitungan sebagaimana di atas. Variabel X memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,5$ yang berarti pengaruh bertransaksi menggunakan LinkAja Syari'ah berpengaruh terhadap minat Masyarakat Kelurahan Harjosari I, Kecamatan Medan Amplas. Dari 98 Responden kebanyakan pengguna LinkAja Syari'ah pada Kelurahan Harjosari I, Kecamatan Medan Amplas adalah Perempuan sebanyak 59 Responden dan Laki-Laki berjumlah 39 Responden.

Karakteristik berdasarkan Usia Kebanyakan Pengguna LinkAja Syari'ah di Kelurahan Harjosari I, Kecamatan Medan Amplas adalah Usia 20-30 tahun, lalu pengguna terbanyak kedua yaitu Usia 30-40 tahun. Jika dilihat dari pekerjaan pengguna kebanyakan pengguna LinkAja Syari'ah pada Kelurahan Harjosari I, Kecamatan Medan Amplas adalah Wiraswasta lalu disusul IRT (Ibu Rumah Tangga).

4. KESIMPULAN

Kesimpulan dan saran yang dapat dipaparkan dalam penelitian ini adalah :

1. Variabel X memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,5$ yang berarti pengaruh bertransaksi menggunakan LinkAja Syari'ah berpengaruh terhadap minat Masyarakat Kelurahan Harjosari I, Kecamatan Medan Amplas.
2. Dari 98 Responden kebanyakan pengguna LinkAja Syari'ah pada Kelurahan Harjosari I, Kecamatan Medan Amplas adalah Perempuan sebanyak 59 Responden dan Laki-Laki berjumlah 39 Responden.
3. Karakteristik berdasarkan Usia Kebanyakan Pengguna LinkAja Syari'ah di Kelurahan Harjosari I, Kecamatan Medan Amplas adalah Usia 20-30 tahun, lalu pengguna terbanyak kedua yaitu Usia 30-40 tahun.
4. Jika dilihat dari pekerjaan pengguna kebanyakan pengguna LinkAja Syari'ah pada Kelurahan Harjosari I, Kecamatan Medan Amplas adalah Wiraswasta lalu disusul IRT (Ibu Rumah Tangga).
5. Adapun kelebihan menggunakan E-Money LinkAja Syari'ah adalah memiliki fitur berbagai layanan syari'ah, terbebas dari resiko riba, salah satu E-Money yang sudah mendapatkan sertifikasi dari BI dan juga BSN MUI, bisa digunakan langsung dari satu aplikasi LinkAja maksudnya yaitu cukup dengan berpindah layanan secara langsung dengan mengaktifkannya.

Saran yang diberikan atas penelitian ini adalah LinkAja Syari'ah sebaiknya terus mempertahankan dan meningkatkan layanan LinkAja Syari'ah yang akan dirasakan masyarakat jika menggunakan E-Wallet LinkAja Syari'ah bagi pekerjaan atau kegiatan mereka sehari-hari dalam melakukan transaksi digital. Karena masyarakat akan lebih berminat untuk menggunakan LinkAja Syari'ah hanya jika LinkAja Syari'ah dapat memberikan mereka layanan seperti transaksi dapat dikerjakan secara cepat, dapat meningkatkan efektivitas, dan dapat bermanfaat dalam kegiatan transaksi sehari-hari. Dengan mempertahankan dan meningkatkan layanan LinkAja Syari'ah diharapkan dapat menciptakan minat penggunaan di masyarakat.

5. REFERENSI

Atriani et al., *"Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO,"* Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora Vol. 6, No. 1, 2020.

Al-Quran Karim, Diakses di <https://alqurankarim.net/search>, 2023.

Bank Indonesia, *"Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016"*, tentang penyelenggaraan pemrosesan transaksi pembayaran, https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_184016.aspx.

Dede Ihsanudin, *"Uang Elektronik Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif"*, Disertai: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.

Desy Novianti Rahayu, *"Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Pengguna Aplikasi Linkaja (Studi Kasus oleh mahasiswa Ekonomi Syari'ah UIN Sultan Syarif Kasim Riau)"*, skripsi. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.

Dwi Priyatno, *"Mandiri Belajar SPSS"*, Media Kom, Yogyakarta, 2009.

Fiona, Dinar Rian, Wahyu Hidayat. *"Pengaruh promosi penjualan dan e-service quality terhadap minat beli ulang melalui kepuasan pelanggan (Studi pada pelanggan Gopay di Jabodetabek)."* , Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 2020.

Fityan Ahlshufah Sinatrya, *"Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan LinkAja Syari'ah Di Daerah Istimewa Yogyakarta"*, 2021.

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx>

Kim et al., *"A Trust-Based Consumer Decision-Making Model in Electronic Commerce: The Role of Trust, Perceived Risk, and Their Antecedents,"* Decision Support Systems Vol. 44, no. 2, 2008.

LinkAja, *"Tentang LinkAja"*, di akses di <https://www.linkaja.id/tentang>, pada tanggal 16 April 2023.

LinkAja, *"Syarat dan Ketentuan Layanan LinkAja"*, diakses melalui situs: <https://www.linkaja.id/syarat-ketentuan>, pada Tanggal 11 Juli 2023.

- Muhammad Ananda Rizaldi, Muhammad Anwar Fathoni dan Fitri Yetty “ *Faktor Determinasi Minat Penggunaan Layanan LinkAja Syari’ah Pada Masyarakat Jabotabek*”, *Journal of Sharia Economics*, Artikel. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Nabilla Salshabila Dan Tri Indra Wijaksana, “*Analisis Perbandingan E-Service Quality Dan ETrust Aplikasi Linkaja Dengan Aplikasi Dana.*”, *Jurnal E- Proceeding Of Management Vol 7 No 2 Agustus 2020*.
- Nisa Lusiana, Afif Muamar, Dan Wasman, “*Praktik Transaksi Non Tunai Melalui Layanan Syariah Linkaja Pada Ekosistem Keislaman Di Kota Cirebon.*” *Jurnal Bilancia Vol. 15 No 1 Januari-Juni 2021*.
- Radhwa Shadrina Syalfa, “*Pengaruh Manfaat, kemudahan, kepercayaan, keamanan, dan Religiusitas terhadap minat menggunakan E-Payment LinkAja Syari’ah*”, *Diss, STIE Indonesia Banking School, 2022*.
- Restu Guriting Panggalih dan Zaki Baridwan, “*Minat Individu terhadap Penggunaan Internet Banking: Pendekatan Modified Theory of Planned Behavior*” *Jurnal Universitas Brawijaya, Vol. 1, No. 2, 2013*.
- Retno Asri Wahyuningtyas, “*Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Persepsi Kegunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Layanan Aplikasi Go-Jek Di Surabaya)*”, *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, 2016*.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*” Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharni, “*Uang Elektronik (E-money) Ditinjau dari Perspektif Hukum dan Perubahan Sosial*”, dalam *Bagian Keperdataan Fakultas Hukum UNTAG Semarang, Vol. 15 No. 1, 2018*.
- Surat Al- Kahfi, diakses di <https://tafsirweb.com/4845-quran-surat-al-kahfi-ayat-19.html> diakses pada 11 Juni 2023.
- Tazkiyyaturrohmah Rifqy, “*Transaksi Uang Elektronik Ditinjau Dari Hukum Bisnis Syariah*’ (Tesis Program Studi Hukum Islam Konsentrasi Hukum Bisnis Islam)”, Yogyakarta, 2016.
- Uswatun Hasanah, M Rusydi, Dan Candra Zaky Maulana, “*Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat Dikota Palembang :Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) Pada Layanan Syariah Linkaja.*” *Jurnal Intelektual Vol 10 No 1 2021*.
- Veithal Rivai, dkk, “*Bank and Financial Institution Management*”, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Wahab, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi Bank Umum Syariah Di Indonesia Dengan Pendekatan Two Stage Stochastic Frontier Proach (Studi Analisis Di Bank Umum Syariah).*” *Jurnal Economica Vol VII Edisi 2, 2015*.

Wiyono Slamet, “*Transaksi dan Akad dalam Operasi Bank Syariah*”, Jakarta, 2005. Grasindo,

Yulia Shyfa Pertiwi, Fitri Yetti, 2022, “*Analisis Persepsi Konsumen Pada Layanan LinkAja Syari’ah di Kota Bekasi*”, 2022 *Penggunaan*