

SOSIALISASI PEMANFAATAN WORDPRESS DALAM PEMBUATAN WEBSITE PADA PT. BEJO AGRO LESTARI

Tantri Hidayati Sinaga^{1*}, Eka Rahayu², Arie Rafika Dewi³, Yulia Dalimunthe⁴, Fadly Ahmad Kurniawan⁵, Boni Oktaviana Sembiring⁶

^{1,2,3,4,5,6}Fakultas Teknik dan Komputer, Unhar Medan

tantri.hida83@gmail.com, eka.r0041@gmail.com, arie.juny@gmail.com,

boni051083@gmail.com, yulia.agustinadlm@gmail.com, fadlie.ahmad@gmail.com

ABSTRAK

PT. Bejo Agro Lestari memulai usaha perdagangan komoditi sekitar awal tahun 2019 dan beroperasi di kota Medan. Sedangkan komoditi yang diperdagangkan pada saat itu adalah komoditi kopi. Saat ini pemilik usaha memperkenalkan perusahaannya dan melakukan promosi melalui media sosial dan brosur, sehingga jangkauan promosi masih terbatas dan belum meluas ke seluruh kalangan masyarakat. Solusi yang diberikan adalah membuat sebuah website dalam menghemat biaya cetak brosur yang dilakukan perusahaan dan membantu perusahaan dalam memperkenalkan perusahaan dan mempromosikan produk yang ada di PT. Bejo Agro Lestari kepada masyarakat luas, baik melalui media sosial maupun website. Hasil yang diharapkan dengan dibangunnya website ini adalah dapat memberikan informasi mengenai profil perusahaan kepada konsumen bagaimana aktivitas kegiatan perusahaan, produk yang pasarkan perusahaan dan memberikan informasi kepada masyarakat maupun konsumen tentang sejarah, visi dan misi perusahaan.

Kata kunci : wordpress, website

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Era digital saat ini di suatu perusahaan atau organisasi ingin memperkenalkan bidang usaha dan produknya kepada masyarakat luas melalui platform sosial media dan website. PT. Bejo Agro Lestari telah mengembangkan pemasaran sampai luar Kota Medan, khususnya di Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya dan

Jogjakarta. Sehingga perusahaan ingin mempunyai sebuah website company profile dalam memperkenalkan perusahaannya.

Permasalahan

Permasalahan yang ditemukan setelah melakukan analisis situasi dapat diidentifikasi sebagai berikut

1. Belum ada website untuk PT. Bejo Agro Lestari
2. Kurangnya media promosi melalui media digital
3. Kurangnya pengetahuan trading komoditi kopi kepada masyarakat

Target Yang Ingin Dicapai

Adapun Target yang ingin dicapai yakni perusahaan ini bergerak di bidang trading komoditi kopi. Terciptanya website ini dengan harapan bahwa website ini dapat membantu perusahaan dalam memperkenalkan bidang usaha PT. Bejo Agro Lestari kepada masyarakat dan mempromosikan beberapa produk serta memudahkan perusahaan dalam mengenalkan trading komoditi khususnya bagian kopi kepada perusahaan lain dan masyarakat luas melalui website ini nantinya

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode pelaksanaan kegiatan dalam pengabdian kepada masyarakat adalah untuk mencari solusi dari permasalahan yang dialami oleh PT. Bejo Agro Lestari dalam mempromosikan produknya khususnya pada trading komoditi kopi.

Berdasarkan hal tersebut di atas, maka Tim Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat dari Fakultas Teknik Universitas Harapan Medan melakukan pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan komputer

dengan melakukan sosialisasi program pembuatan media promosi bagi PT. Bejo Agro Lestari menggunakan Wordpress kepada pengelola PT. Bejo Agro Lestari , Adapun Metode yang digunakan dalam melaksanakan sosialisasi ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Tutorial

Metode ini digunakan untuk menjelaskan materi tentang bagaimana cara membuat media media promosi berbasis website yang mudah dengan menggunakan Wordpress dengan mengenalkan berbagai fasilitas yang nantinya akan digunakan dalam pembuatan media promosi trading kopi.

2. Metode Praktik

Pada metode ini peserta pelatihan akan mempraktikkan materi yang sedang di berikan oleh pemateri yang berada di depan dengan dibantu oleh seluruh tim yang berada di setiap sudut peserta agar peserta bisa lebih mudah untuk mempraktikan apa yng diberikan oleh pemateri

3. Metode Tanya Jawab

Metode ini digunakan untuk mengetahui sejauh mana para peserta bisa memahami dan mengikuti materi yang di praktikan oleh pemateri.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat berupa sosialisai tentang membuat media media promosi berbasis website yang mudah dengan menggunakan Wordpress dengan mengenalkan berbagai fasilitas yang nantinya akan digunakan dalam pembuatan media promosi trading kopi di PT. Bejo Agro Lestari Desa Sei Mencirim Kabupaten Deli Serdang pada Tanggal 3 Juni 2022. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yakni membuat media media promosi berbasis website yang mudah dengan menggunakan Wordpress dengan mengenalkan berbagai fasilitas yang nantinya akan digunakan dalam pembuatan media promosi trading kopi. Kegiatan ini diikuti oleh 5 orang pegawai PT. Bejo Agro Lestari.

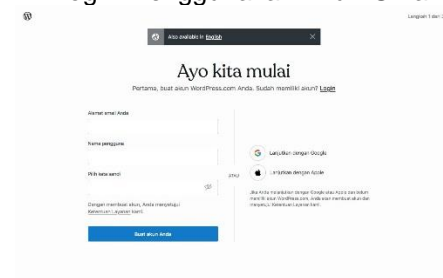
Hasil dari pengabdian yang dicapai yaitu dengan adanya pengetahuan dan pelatihan membuat media promosi menggunakan wordpress maka dapat diketahui bahwa peserta

mempunyai pengetahuan yang lebih banyak mengenai penggunaan wordpress khususnya bagian fiturnya. Maka pada akhir kegiatan pengabdian ini, kami berhasil merancang website, Website ini dapat dilihat dan diakses disetiap web browser dengan alamat domain di www.bejoagro.wordpress.com dan dapat dilihat pada bagian di bawah ini:

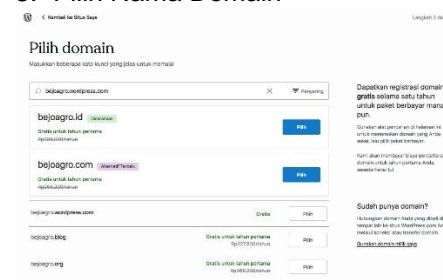
1. Buka Wordpress.com



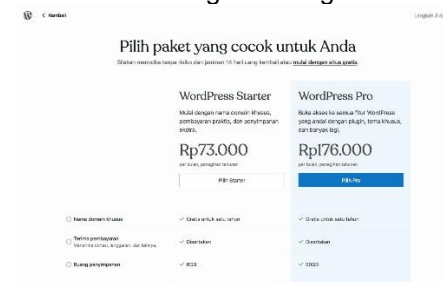
2. Login menggunakan Akun Gmail



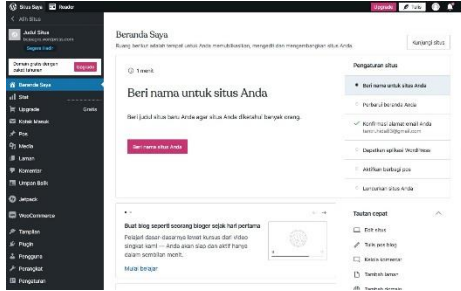
3. Pilih Nama Domain



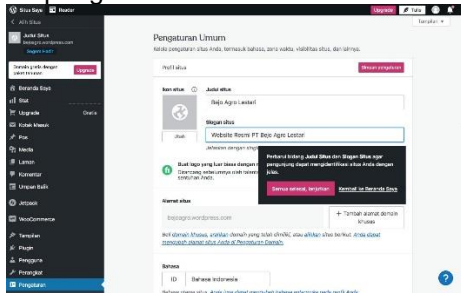
4. Memulai dengan situs gratis



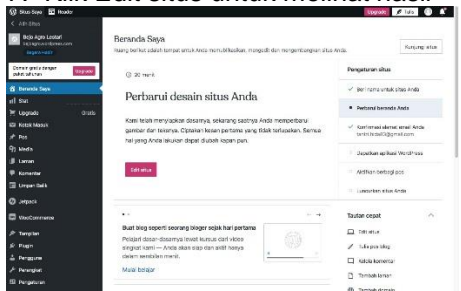
5. Beri Nama Situs Anda



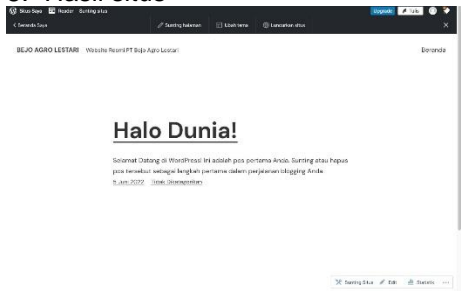
6. Isi situs dan slogan, dan simpan pengaturan



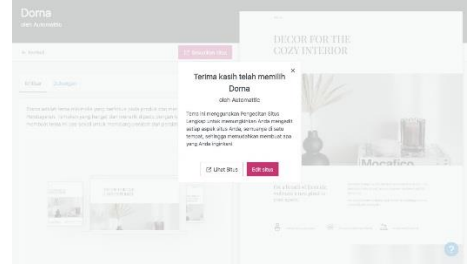
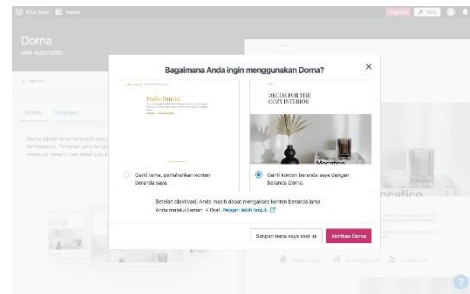
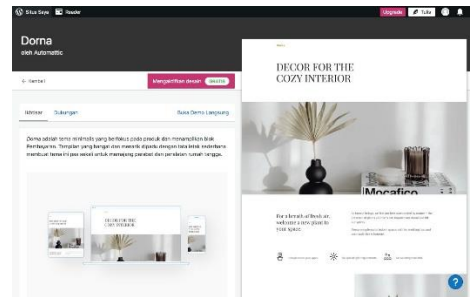
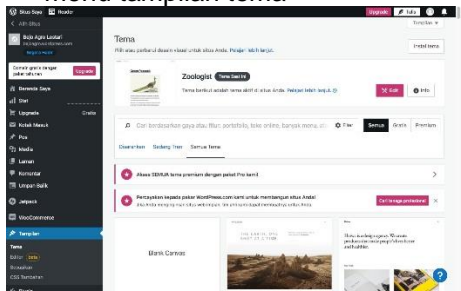
7. Klik Edit situs untuk melihat hasil



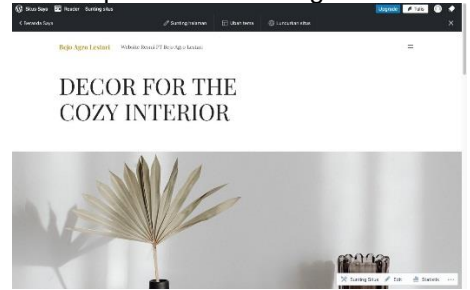
8. Hasil situs



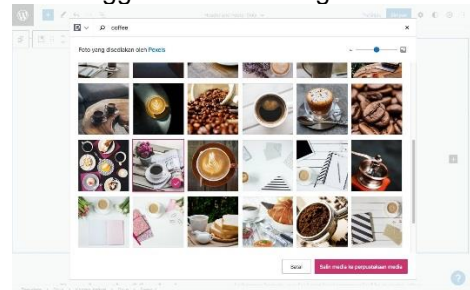
9. Kembali ke Beranda kemudian pilih menu tampilan tema



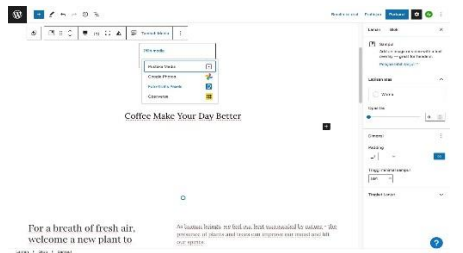
10. Tampilan website dengan tema dorna



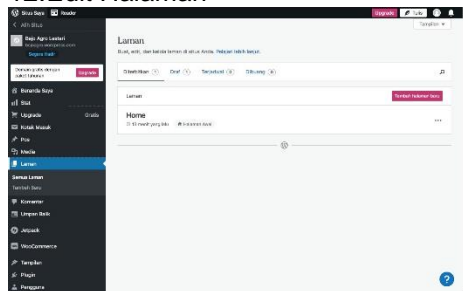
11. Mengganti header image



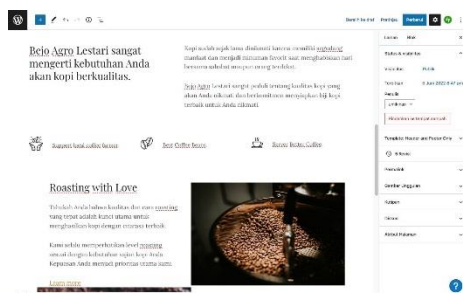
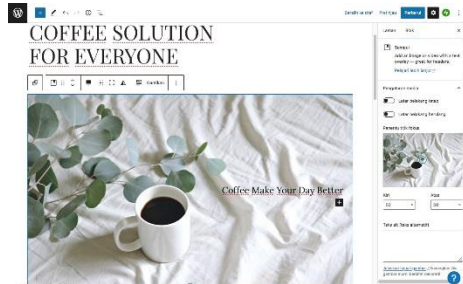
Tantri Hidayati Sinaga, dkk : Sosialisasi Pemanfaatan Wordpress



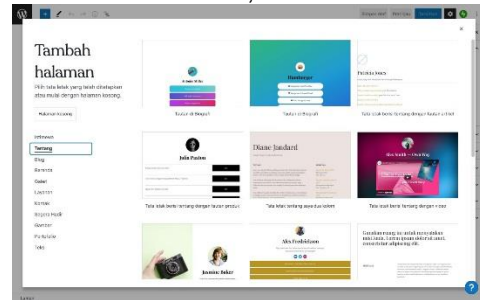
12. Edit Halaman



13. Isi konten website



14. Klik menu laman, tambah halaman



15. Kemudian pilih halaman tentang, isi data yang dibutuhkan mengenai perusahaan

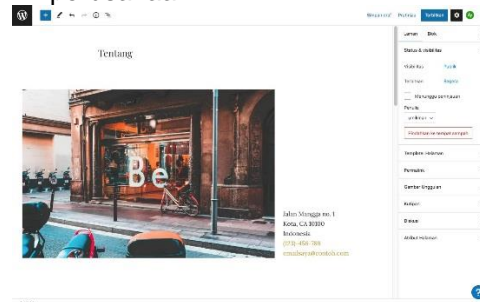


FOTO-FOTO KEGIATAN



DAFTAR PUSTAKA

- A. Nababan, M. Jannah, and S. L. Lubis, "PKM: Perancangan Company profile Digital Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Toko Buku/UD Percetakan Pustaka Timur," ... Pengabd. Kpd. Masy. ..., vol. 3, no. 1, pp. 96–103, 2020, [Online]. Available: <http://iocscience.org/ejournal/index.php/abdimas/article/view/629>
- I. P. Wardhani, A. M. Putri, and S. Widayati, "Aplikasi Profil Perusahaan Digital Berbasis Web," Petir, vol. 12, no. 2, pp. 165–171, 2019, doi: 10.33322/petir.v12i2.482.
- K. Fatimah, "Perancangan Company profile Sebagai Media Promosi Cv. Barotek," IKONIK J. Seni dan Desain, vol. 2, no. 1, p. 13, 2020, doi: 10.51804/ijsd.v2i1.607.
- G. G. Surya, U. E. Unggul, J. A. Utara, T. Tomang, and K. Jeruk, "Perancangan Media Promosi Usaha Kecil Menengah Pada."