

## PEMANFAATAN WEBSITE DAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI BINA LESTARI ADAT DAN BUDAYA

Hasdiana<sup>1</sup>, Nurjamiyah<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Harapan Medan

Jl. HM. Joni No. 70C

e-mail: [1hasdiana.stth@gmail.com](mailto:1hasdiana.stth@gmail.com), [2miyahnur@yahoo.co.id](mailto:2miyahnur@yahoo.co.id)

### ABSTRAK

Bina Lestari Adat dan Budaya merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa penyediaan alat musik Gordang Sambilan dan Pelaminan adat Tapanuli Selatan. Usaha ini berlokasi di Jl. Benteng Hulu Gg. Ibrahim No.8 Medan Tembung. Usaha ini belum memiliki sistem informasi yang memadai. Mereka hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut dan hanya menggunakan contact person sebagai media informasinya. Oleh sebab itu, perlu diterapkan teknologi terkini untuk mengembangkan usaha Bina Lestari Adat dan Budaya. Teknologi tersebut berupa Website dan Media Sosial. Teknologi tersebut dipilih karena merupakan teknologi terkini yang paling banyak dikenal dan digunakan oleh masyarakat. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan di Bina Lestari Adat dan Budaya, Kecamatan Medan Tembung. Dengan dilaksanakannya pengabdian ini, pemilik usaha Bina Lestari Adat dan Budaya mendapatkan tambahan pengetahuan tentang pemanfaatan Website dan Sosial Media untuk menarik lebih banyak pelanggan. Kegiatan ini menghasilkan sistem informasi berupa Website dan social media Instagram yang dapat digunakan oleh Bina Lestari Adat dan Budaya sebagai media informasi dan promosi.

**Kata kunci:** Website, Sosial Media, Promosi

### PENDAHULUAN

Saat ini Bina Lestari Adat dan Budaya bergerak di bidang jasa penyewaan alat musik gordang sambilan, pelaminan adat Tapanuli Selatan dan Mandailing Natal. Usaha ini menjadi kebutuhan khusus ketika diadakan

acara-acara besar maupun kecil. Bina Lestari Adat dan Budaya sudah berdiri sejak tahun 1993 dan merupakan sanggar yang sudah turun temurun yang harus selalu dilestarikan. Usaha ini hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut dan hanya menggunakan contact person sebagai media informasi. Usaha ini juga belum memiliki sosial media dan website sebagai alat marketing yang mempermudah promosi agar lebih dikenal oleh masyarakat. Oleh karena itu, kegiatan ini dilakukan untuk memanfaatkan Website dan social media berupa Instagram. Dengan demikian, pelanggan bisa dengan mudah mencari informasi tentang penyewaan alat music dan pelaminan yang tersedia di Bina Lestari Adat dan Budaya. Pelanggan tidak perlu menghabiskan banyak waktu untuk datang langsung ke lokasi usaha. Pelanggan bisa langsung mengakses website ataupun social media Bina Lestari Adat dan Budaya kapanpun dan dimanapun berada.

Website dan Sosial Media Instagram merupakan suatu platform yang banyak digunakan masyarakat pada saat ini. Platform tersebut banyak digunakan para pelaku usaha untuk mempromosikan usahanya. Di dalam Website ataupun Instagram, penjual bisa memberikan informasi sebanyak-banyaknya dengan mudah dan menarik. Kemudahan akses yang ditawarkan oleh teknologi Website dan Penggunaan Sosial Media bisa menjangkau pelanggan lebih luas. Sehingga dengan sendirinya dapat meningkatkan omset penjual.

Melihat banyaknya manfaat yang bisa diperoleh dari pemanfaatan Website dan Sosial Media Instagram, maka perlu kiranya melaksanakan kegiatan pemanfaatan Website dan Sosial Media untuk berbagai kebutuhan. Adapun studi kasus untuk pelaksanaan kegiatan ini dilakukan di Bina Lestari Adat dan

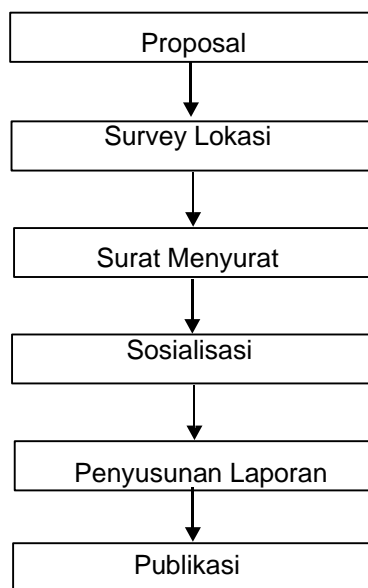
Budaya, Kecamatan Medan Tembung, Kota Medan, Sumatera Utara.

Tujuan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah memberikan pengetahuan dan keterampilan dasar tentang pemanfaatan Website dan Sosial Media Instagram untuk kebutuhan promosi bisnis. Ada banyak manfaat positif yang didapat dari kegiatan ini, beberapa diantaranya adalah perubahan paradigma usahawan tentang sulitnya memiliki infrastuktur bisnis sendiri. Kegiatan ini juga dapat menumbuhkan motivasi belajar menghasilkan konten informatif. Melatih usahawan terbiasa dengan penggunaan teknologi untuk berbagai kebutuhan. Kegiatan ini juga menambah pengetahuan tentang Pemanfaatan Website dan Sosial Media.

Indikator keberhasilan kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat dilihat apabila usahawan termotivasi untuk menjadi enterpreneur sukses di masa depan, usahawan terampil menggunakan fitur-fitur yang disediakan oleh Website dan Instagram. Teknologi Web dan Instagram berhasil diterapkan.

#### METODE PENGABDIAN

Metode pelaksanaan yang dilakukan pada kegiatan ini dilakukan dengan 3 tahapan, yaitu: Tahap Persiapan, Tahap Pelaksanaan dan Tahap Penutup.



Gambar 1. Kerangka Kerja Pelaksanaan

Realisasi pemecahan masalah dalam pelaksanaan kegiatan ini menggunakan langkah- langkah sebagai berikut:

1. Pengenalan secara umum tentang Website dan Instagram.
2. Pengenalan email: membuat email, cek email, kirim email
3. Pembuatan Website menggunakan Wordpress
4. Pembuatan Instagram
5. Demonstrasi bagaimana cara menggunakan Website dan Instagram

Keberhasilan pelaksanaan PPM dilihat dari keberhasilan usahawan menggunakan Website dan Instagram. Dengan berakhirnya kegiatan, usahawan dapat menggunakan Website dan Instagram secara mandiri. Dengan melihat hasil kemampuan usahawan dalam menggunakan Website dan Instagram, maka dapat dikatakan bahwa program PPM telah dapat dilaksanakan sesuai dengan perencanaan yang telah ditetapkan.

Khalayak sasaran dari pengabdian ini dipilihnya Bina Lestari Adat dan Budaya karena usaha ini belum memiliki teknologi informasi yang memadai. Dengan survey dilapangan, diketahui bahwa pemilik Bina Lestari Adat dan Budaya belum mengetahui tentang pemanfaatan Website menggunakan Wordpress. Sesuai dengan khalayak sasaran maka metode pelaksanaan PPM yaitu dengan melalui sosialisasi. Pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan tujuan memberikan pengetahuan tambahan kepada Bina Lestari Adat dan Budaya khususnya Pemilik usaha. Kegiatan sosialisasi langsung diberikan kepada pemilik sehingga diharapkan mampu menggunakan dan memanfaatkan Website dan Instagram dengan baik. Berikut dokumentasi penyerahan spanduk promosi kepada pemilik usaha

Dalam sosialisasi pemilik diberi penjelasan mengenai Website dan Instagram, manfaat menggunakan teknologi tersebut, pengenalan email: membuat email, cek email, kirim email, Pembuatan Website menggunakan Wordpress, Pembuatan Instagram dan yang terakhir Demonstrasi bagaimana cara menggunakan Website dan Instagram. Begitu antusiasnya pemilik

usaha dalam menyikapi dan merespon kegiatan ini karena informasi yang diberikan sangat bermanfaat dan menarik bagi peserta. Selain itu kegiatan ini juga menumbuhkan motivasi belajar, melatih untuk terbiasa dengan penggunaan teknologi untuk berbagai kebutuhan pengolahan data. Pengetahuan pemilik usaha semakin meningkat setelah dilakukan kegiatan ini.

Dalam pelaksanaan kegiatan, beberapa orang instruktur dan asisten dilibatkan dengan maksud agar kegiatan ini mempunyai dampak yang benar-benar dapat dirasakan oleh pelaku bisnis. Kesulitan-kesulitan saat mengikuti kegiatan dapat teratasi dan peserta mendapatkan bimbingan yang optimal. Metode pengabdian yang diberikan dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dengan judul "Pemanfaatan Website dan Sosial Media sebagai Media Promosi pada Bina Lestari Adat dan Budaya" diberikan dengan menggunakan beberapa metode yaitu meliputi:

#### 1. Metode Ceramah

Materi yang diberikan memang sangat sederhana dan dasar sekali. Sebagai pendukung materi ceramah, pemilik usaha diberikan handout yang berisi materi tentang Website dan Instagram

#### 2. Metode Demonstrasi

Metode ini diberikan untuk menjelaskan bagaimana cara memanfaatkan Website menggunakan Wordpress dan Instagram secara langsung. Diharapkan dengan metode ini pemahaman pemilik usaha terhadap masing-masing materi makin mendalam.

#### 3. Metode Tanya Jawab (Diskusi)

Pemilik usaha dapat langsung bertanya kepada Tim Pengabdian pada masyarakat yang mendampingi mereka selama kegiatan berlangsung.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Upaya pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan berupa sosialisasi dengan berbagai materi khususnya menyangkut penggunaan Website dan Instagram dalam Pemanfaatan promosi bisnis. Semua kegiatan berjalan sesuai dengan jadwal acara yang telah disusun sebelumnya. Kegiatan pengabdian masyarakat ini memberikan pengetahuan dan keterampilan dasar tentang pemanfaatan Website dan Instagram untuk kebutuhan promosi bisnis.

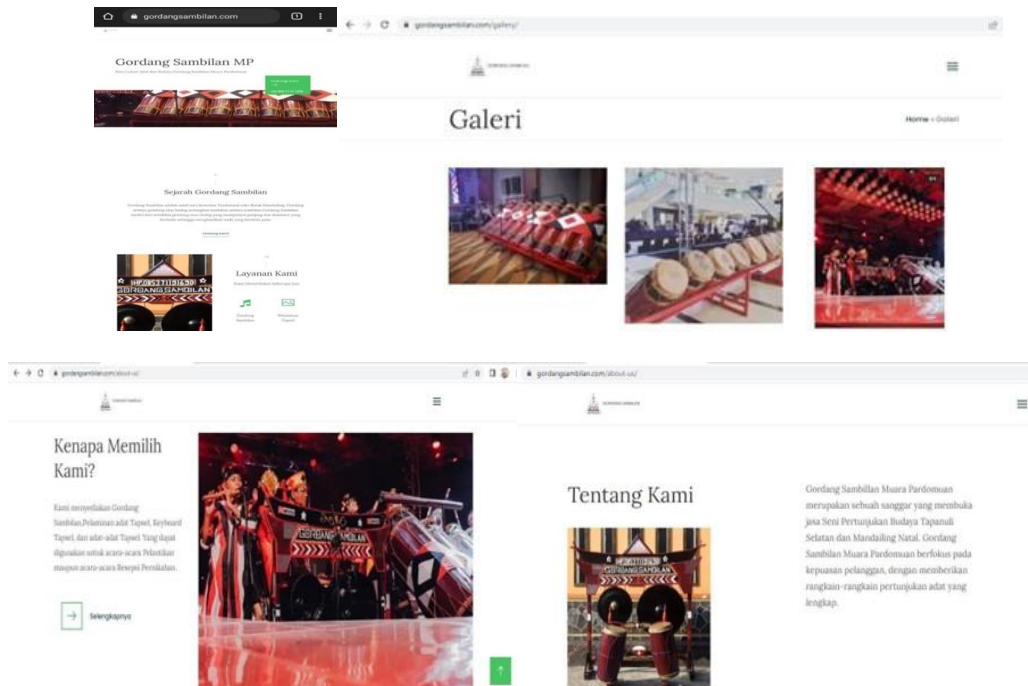
### A. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan mengambil narasumber yang merupakan dosen dari Prodi Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Harapan Medan. Kegiatan pengabdian masyarakat di lingkungan usaha Bina Lestari Adat dan Budaya dapat diselenggarakan dengan lancar. Kegiatan ini mendapat sambutan yang sangat baik.



Gambar 2. Dokumentasi Bersama Pemilik Usaha

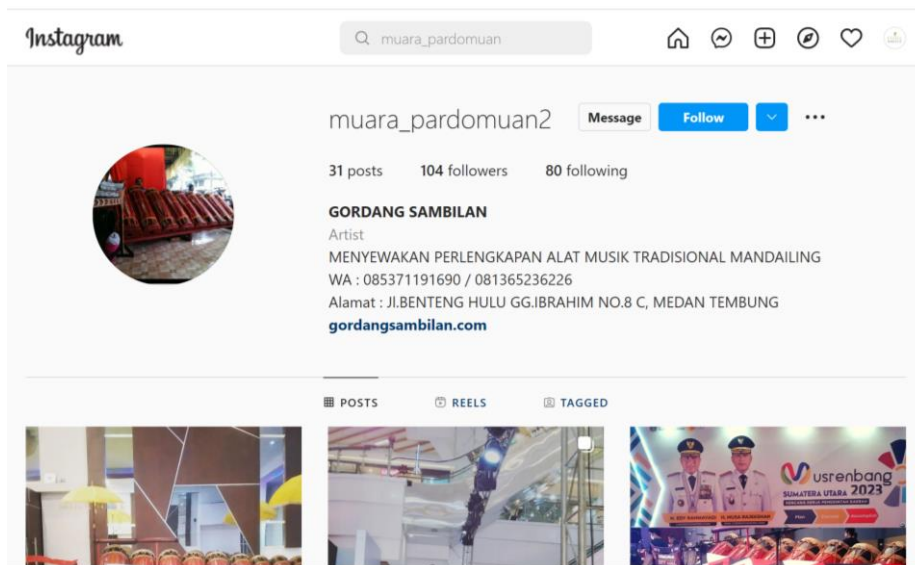
Berikut hasil kegiatan pemanfaatan Website untuk promosi Bina Lestari Adat dan Budaya:



Gambar 3. Halaman Website

Halaman Website Bina Lestari Adat dan Budaya berisi informasi tentang sejarah, layanan, tentang kami, galeri, serta informasi kontak yang dapat dihubungi oleh pelanggan. Selain

Website, Bina Lestari Adat dan Budaya juga memanfaatkan Sosial Media Instagram. Berikut tampilan Feed Instagram Bina Lestari Adat dan Budaya:



Gambar 4. Feed Instagram

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik diperoleh hal-hal sebagai berikut:

1. Materi pelatihan yang disajikan sangat menarik dan hasilnya dapat dipergunakan dan dikembangkan secara mandiri.

2. Kegiatan sosialisasi dinilai sangat bermanfaat sehingga diharapkan agar ada kegiatan lanjutan.

## SIMPULAN

Adapun kesimpulan yang didapat setelah melakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat mengenai Pemanfaatan Website dan Sosial Media Sebagai Media Promosi Bina Lestari Adat dan Budaya adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan PPM ini dilaksanakan di Lingkungan Usaha Bina Lestari Adat dan Budaya, Jl. Benteng Hulu Gg. Ibrahim No.8, Kecamatan Medan Tembung, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara.
2. Hasil dari kegiatan PKM ini berupa Modul Pemanfaatan Website dan Instagram dalam Pemanfaatan Promosi yang dipersiapkan Tim PPM untuk Mitra. Sedangkan untuk capaian luaran yang dihasilkan dari kegiatan PPM ini adalah Publikasi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.
3. Website dan Instagram telah berhasil dimanfaatkan untuk pemenuhan kebutuhan informasi dan promosi pada Bina Lestari Adat dan Budaya.

## SARAN

Adapun saran yang diharapkan oleh Tim Pelaksana PPM setelah terlaksananya kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat untuk Bina Lestari Adat dan Budaya yaitu:

1. Adanya perhatian baik dari pemilik usaha untuk selalu memanfaatkan media Website dan Instagram serta social media terkini lainnya dalam Pemanfaatan Promosi.
2. Adanya kegiatan lanjutan mengenai pembuatan konten interaktif sehingga informasi yang ada pada Website dan Instagram yang telah dibuat menjadi lebih menarik.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Tim penulis mengucapkan terimakasih kepada civitas akademika Universitas Harapan Medan dan Pemilik usaha Bina Lestari Adat dan Budaya yang telah memberi dukungan terhadap keberhasilan pengabdian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Janto, Cristia. 2020. "Cara Mudah Membuat website", <https://www.exabytes.co.id/blog/cara-mudah-membuat-website-bisnis-dan-mengoptimalkannya/19>, diakses pada 19 Mei 2022
- Naufal. 2019. Pembuatan Website Sebagai Pengembangan Media Promosi Di Malang Punya Tour & Trip Dengan Menggunakan Cms Wordpress, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 5 No.2 (Desember 2019).